



ISTITUTO INTERNAZIONALE DELLE COMUNICAZIONI

Progetto Mobilità Intelligente

Banca CARIGE

Marzo 2003

Premessa

L'indagine realizzata rientra in una più ampia iniziativa promossa dall'Istituto Internazionale delle Comunicazioni, volta ad esaminare le modalità di trasporto utilizzate quotidianamente dai lavoratori genovesi per il percorso casa-ufficio e viceversa.

La ricerca ha preso l'avvio con la collaborazione dei soci fondatori dell'IIC, che hanno accolto con interesse la proposta di contribuire a costruire una banca dati aggiornata relativa alle diverse modalità di trasporto utilizzate dai lavoratori genovesi; tali dati potranno consentire di inquadrare meglio, anche alla luce di quanto previsto nel Decreto 27 marzo 1998, "Mobilità sostenibile nelle aree urbane", possibili soluzioni di trasporto alternative, che possano contribuire a ridurre il livello di congestione che caratterizza le zone cittadine italiane.

La rilevazione in ordine all'eventuale disponibilità a prendere in considerazione l'utilizzo di una modalità di trasporto alternativa potrà, infine, consentire alle aziende, eventualmente raggruppate fra loro, di attivare iniziative capaci di favorire l'accessibilità agli uffici con soluzioni innovative, alle quali possa essere associato un livello di soddisfazione più alto ed un minor livello di stress rispetto a quello attualmente rilevato.

I risultati presentati nel presente rapporto riguardano i dati raccolti attraverso la compilazione, nel marzo 2003, da parte dei funzionari delle Agenzie della Banca CARIGE, dislocate in tutto il territorio del Comune di Genova, di 213 questionari.

Obiettivi

L'indagine ha avuto sei obiettivi principali:

1. Individuazione delle zone di provenienza/destinazione degli intervistati;
2. Definizione di un quadro delle modalità di trasporto abitualmente utilizzate per il tragitto casa-lavoro e viceversa;
3. Ottenimento di informazioni circa i tempi di trasporto impiegati e la spesa associata ai trasferimenti;
4. Valutazione della misura in cui l'effettuazione del tragitto casa-lavoro e viceversa genera motivi di stress;
5. Valutazione del livello di soddisfazione registrato nell'utilizzo delle singole modalità di trasporto;
6. Misura della disponibilità ad utilizzare una modalità di trasporto alternativa (es. *car-pooling*, *car-sharing*, taxi collettivo, bus dedicati, ecc.) volta a ridurre la percentuale di stress e di aumentare quella della soddisfazione in ordine al mezzo utilizzato.

Modalità

Le rilevazioni sono state realizzate attraverso la consegna ai funzionari CARIGE di un questionario, predisposto dall'Istituto Internazionale delle Comunicazioni, la cui distribuzione e raccolta sono avvenute a cura dell'Ufficio Relazioni Esterne della CARIGE stessa. Il questionario si trova in allegato al presente documento.

Il periodo di rilevazione è stato il mese di marzo 2003.

Le elaborazioni presentate in questo documento sono relative a 213 questionari compilati su un totale di 1700 distribuiti, pari al 12,5% dei dipendenti CARIGE intervistati.

Per quanto riguarda l'analisi dei dati relativi alle **zone di provenienza e destinazione**, sono state considerate sei macrozone, che aggregano quartieri della città o della Provincia di Genova:

- La zona “centro”, che include il territorio compreso tra Sampierdarena, l'Expò, Brignole, San Fruttuoso e la Foce;
- La zona “levante città”, di cui fanno parte le circoscrizioni che si estendono da Nervi ad Albaro incluse;
- La zona “ponente città”, in cui rientrano le zone di Sampierdarena, Sestri e Cornigliano;
- La zona “ponente riviera”, che comprende le delegazioni di Prà, Voltri ed altre ad ovest di esse;
- La zona “Valbisagno”, a cui appartengono i quartieri di Marassi, Molassana, Staglieno e Struppa;
- La zona “Valpolcevera”, in cui sono incluse le delegazioni di Rivarolo e di Pontedecimo.

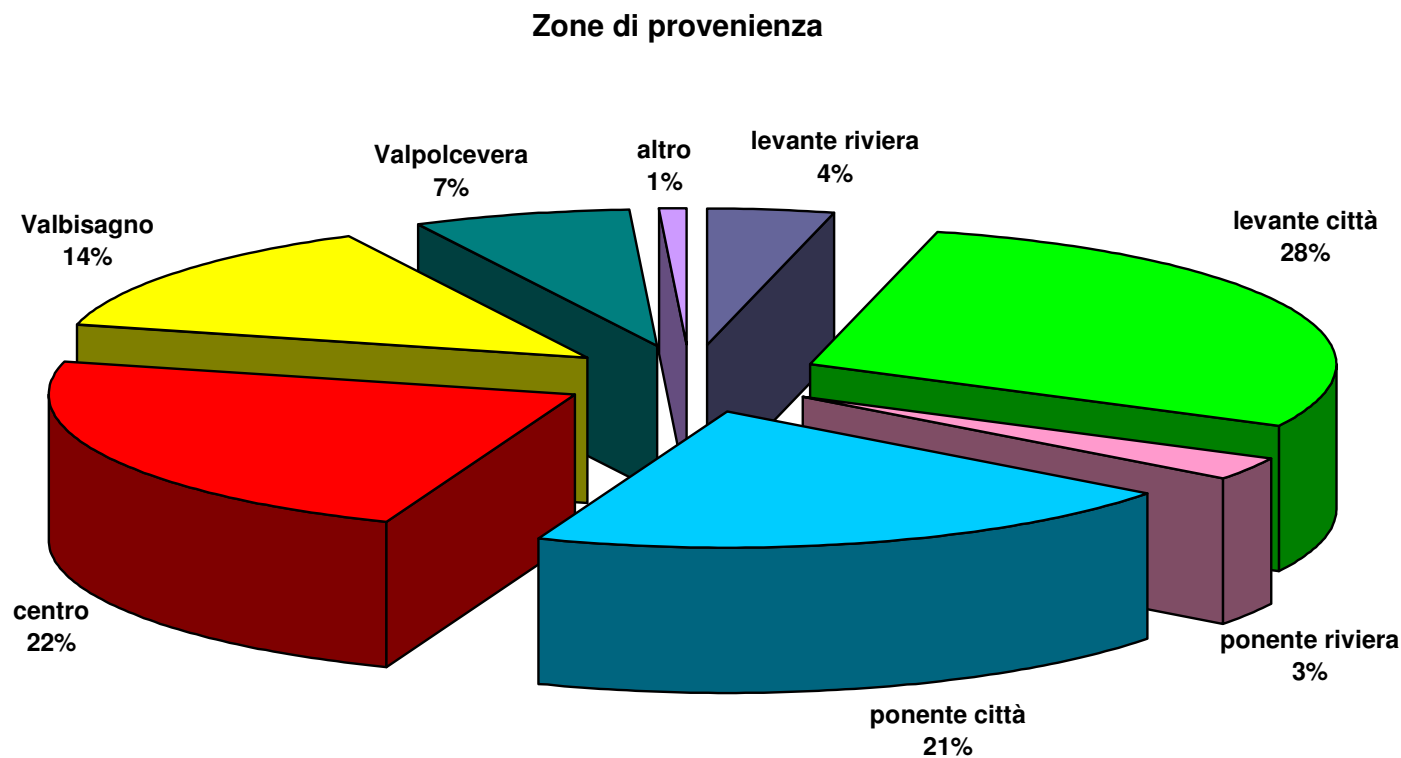
Inoltre, nelle **zone di provenienza**, sono presenti altre due macrozone indicate dagli intervistati: la zona “levante riviera” e la categoria “Altro”, che comprende due provenienze non incluse nelle altre suddivisioni, ossia il comune di Campo Ligure e la Valle Scrivia.

Infine, nell’analisi delle **zone di destinazione**, è stata inserita la macrozona “Circonvallazione a Monte”, che include le agenzie situate a Manin, a Castelletto ed a Oregina.

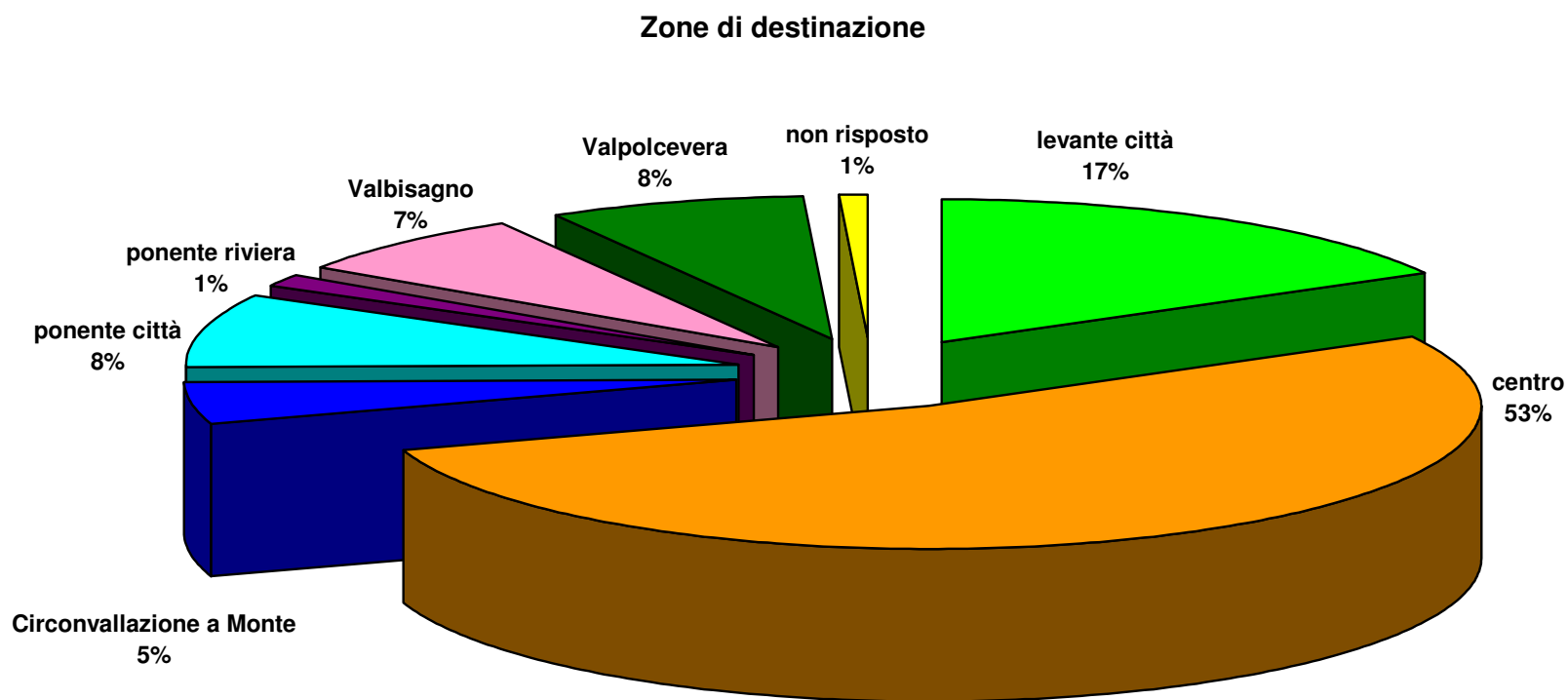
Per quanto riguarda le **modalità trasportistiche** utilizzate, vista la grande disaggregazione delle risposte fornite, sono state considerate, nell’analisi generale, nove categorie:

- L’automobile;
- L’automobile unita ad un mezzo pubblico (autobus o treno);
- L’automobile alternata al motociclo/ciclomotore (presumibilmente a seconda delle condizioni metereologiche);
- Il motociclo o ciclomotore;
- Il motociclo/ciclomotore alternato ad un mezzo pubblico (autobus o treno);
- L’autobus;
- L’intermodalità ferro-gomma (treno + autobus o autobus + metropolitana);
- Il treno;
- La modalità “a piedi”, in cui è stato incluso anche l’uso della funicolare (che è utilizzata da chi si reca in ufficio a piedi).

Le zone di provenienza di tutti gli intervistati, presi nel loro insieme, sono risultate distribuite come segue: il “levante città”, in cui risiede il 28% degli intervistati; il centro, da cui proviene il 22% degli stessi; la zona “ponente città”, con il 21% dei residenti; seguono la Valbisagno (14%), la Valpolcevera (7%), il levante riviera (4%), il ponente riviera (3%) ed altre zone, come Campoligure e la Valle Scrivia (1%).



Le **zone di destinazione**, ossia le aree in cui sono dislocate le agenzie e gli uffici della Banca CARIGE dove lavorano coloro i quali hanno compilato il questionario, sono risultate le seguenti: la maggioranza (53%) è situata in centro (in cui rientrano le due sedi centrali di Via D'Annunzio e di Via Cassa di Risparmio); seguono le agenzie del levante città (17%), mentre le altre risultano distribuite abbastanza equamente (tra il 5% e l'8%) in Circonvallazione a monte, ponente città, Valbisagno e Valpolcevera. Infine, il ponente riviera possiede solo l'1% delle agenzie che hanno risposto.

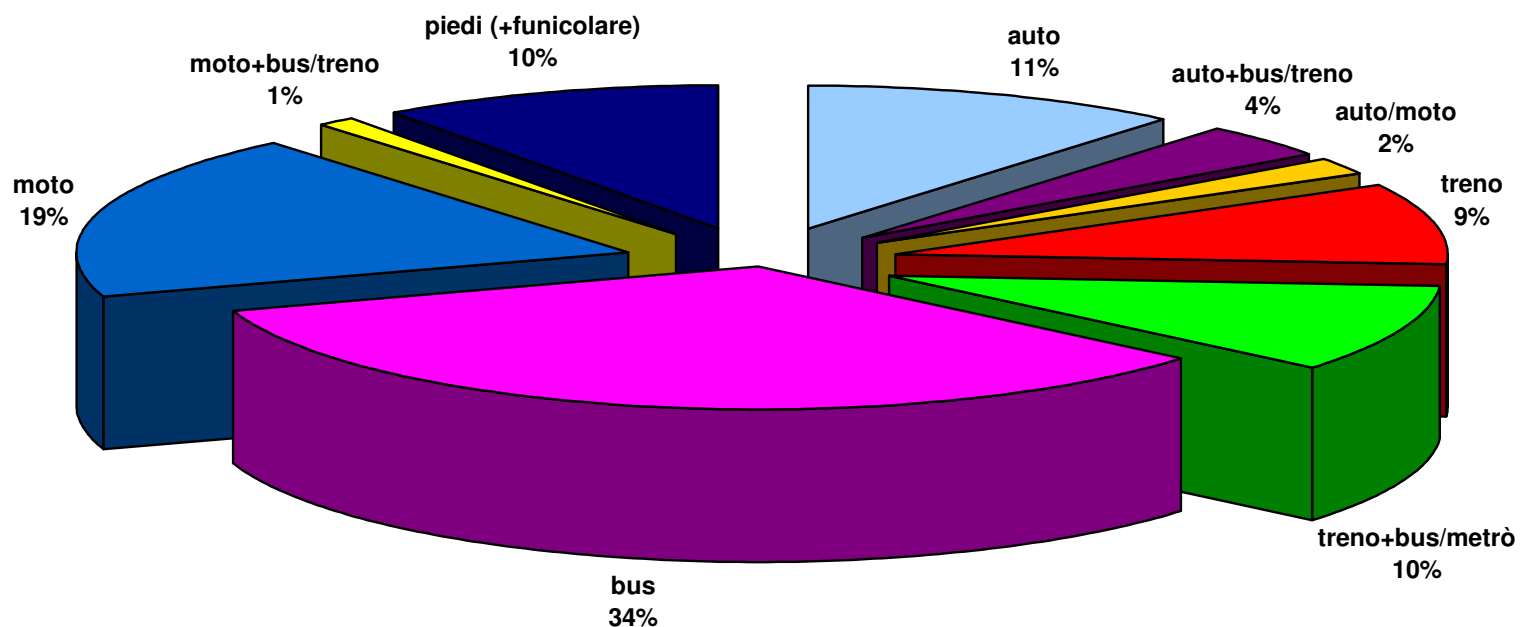


Modalità utilizzate

Gli utilizzatori del **mezzo pubblico** (che comprende l'autobus, il treno, il metrò e l'intermodalità ferro-gomma) sono una larga maggioranza: il 53%, ripartiti tra utenti dell'autobus (34%), del treno e dell'autobus (10%), del treno da solo (9%).

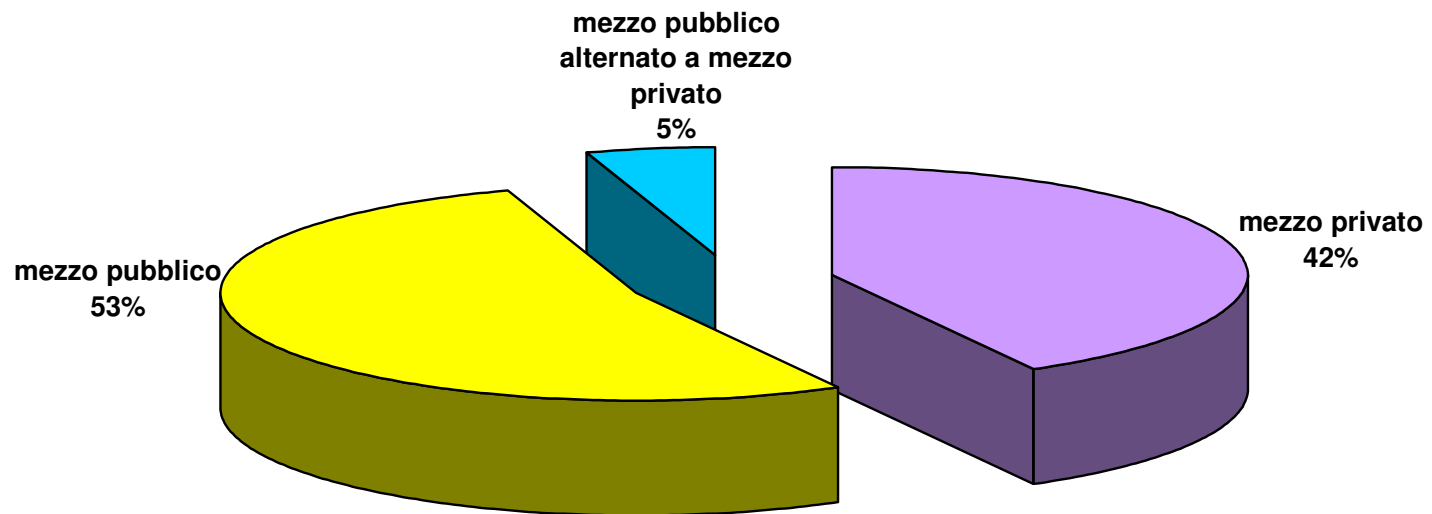
Il **mezzo privato** (che include l'auto privata, la moto, l'alternanza fra le due precedenti e la modalità "a piedi") risulta essere preferito dal 42% del campione, suddiviso in: moto (19%), auto (11%), auto/moto (2%) ed "a piedi" (10%).

Modalità di trasporto utilizzate



Nella macroripartizione fra **mezzo privato** e **mezzo pubblico**, bisogna tenere in considerazione una percentuale del 5% degli intervistati che alterna l'auto o la moto al treno o all'autobus o ad entrambi, per cui la ripartizione per macromodalità che ne deriva risulta illustrata dal grafico seguente.

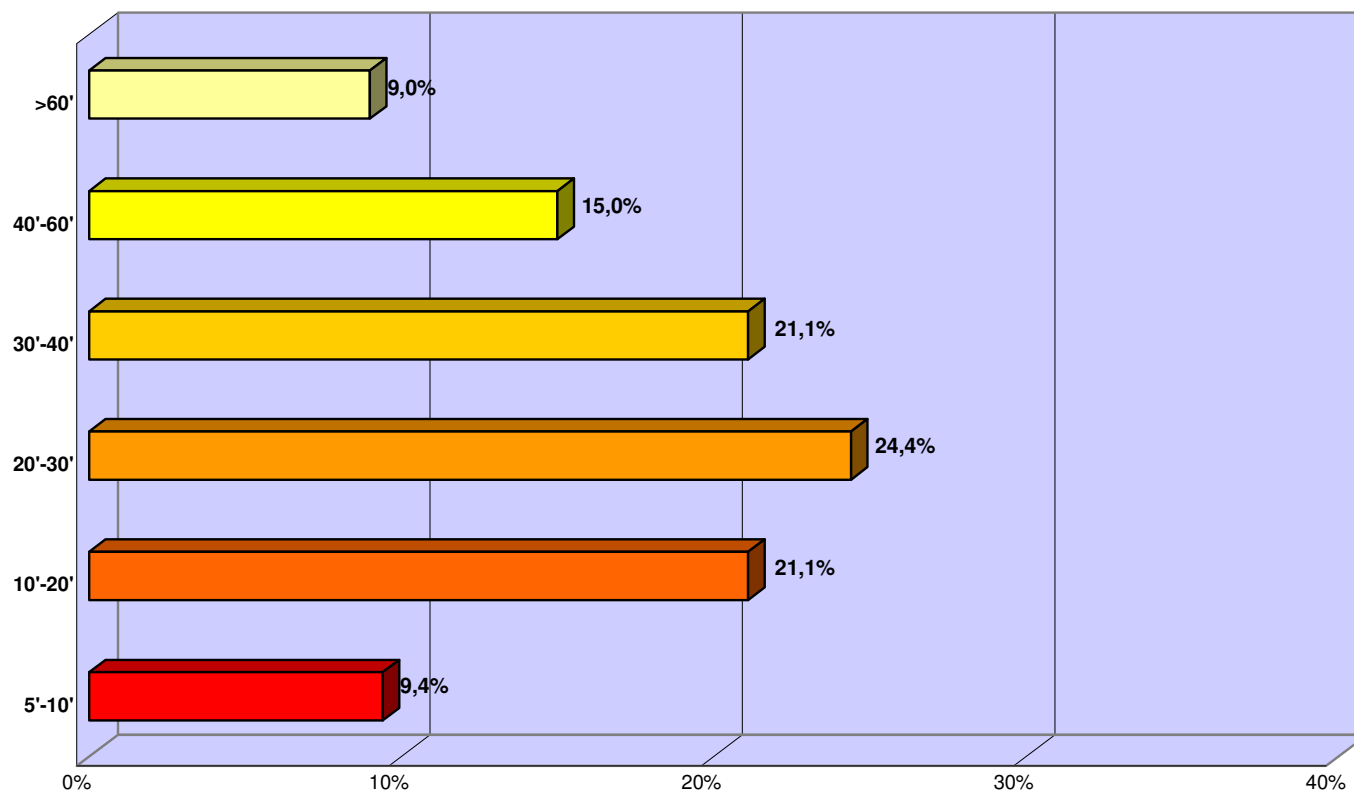
Ripartizione per modalità di trasporto tra mezzo pubblico e mezzo privato



Tempo medio

Il **tempo medio** impiegato dagli intervistati per recarsi all'agenzia o all'ufficio CARIGE di destinazione è compreso nel lasso di tempo tra 20 e 30 minuti (24,4% delle risposte).

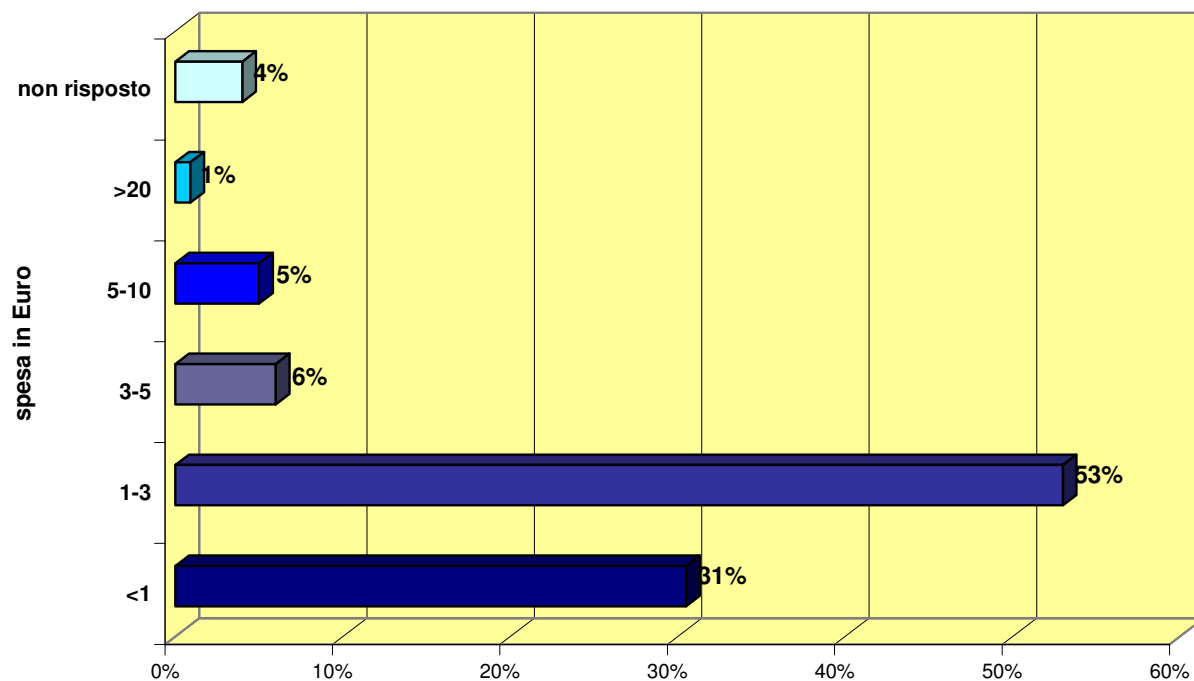
Tempo impiegato per raggiungere il posto di lavoro



Spesa media giornaliera

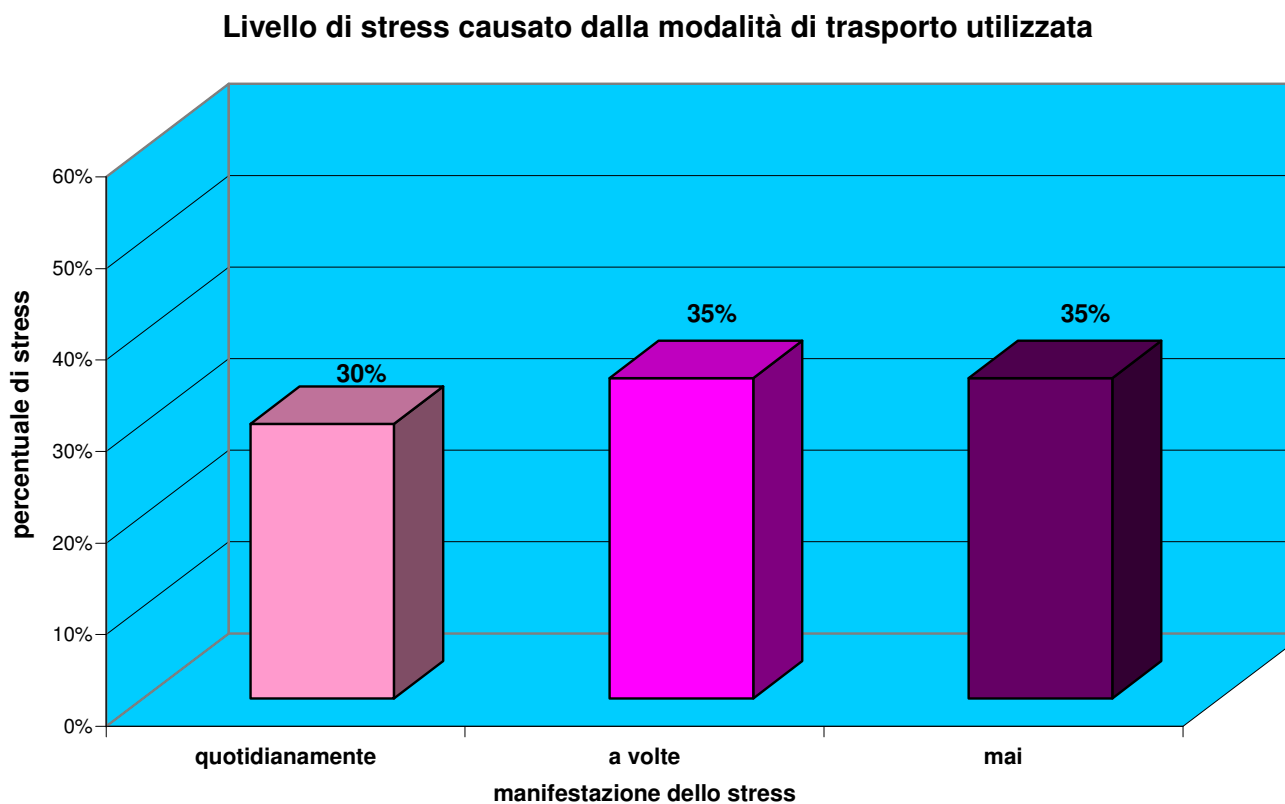
La **spesa media** giornaliera che i funzionari CARIGE dichiarano di sostenere per recarsi al lavoro risulta essere compresa fra 1 e 3 Euro (53%), ma cospicua è anche la percentuale di chi spende meno di 1 Euro, quindi che è possibile che non spenda nulla (31%).

Spesa media giornaliera per lo spostamento



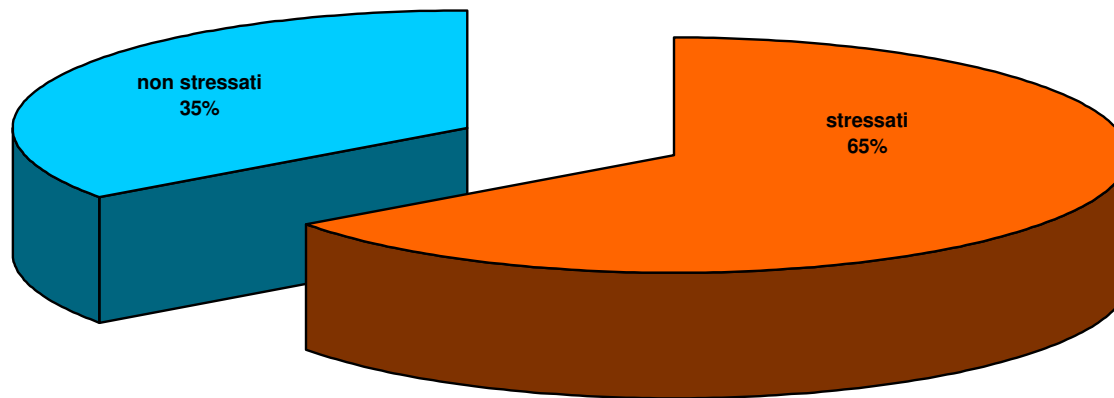
Livello di stress

Il **livello di stress** associato dai funzionari CARIGE alla modalità di trasporto utilizzata per recarsi al lavoro è molto alto: il 30% degli intervistati ha risposto che lo spostamento casa-lavoro e viceversa genera quotidianamente motivi di stress; il 35% a volte, mentre il restante 35% non rileva alcuna causa generatrice di stress.



A livello aggregato, dunque, gli “stressati” dalla modalità di trasporto utilizzata sono il 65% del totale degli intervistati.

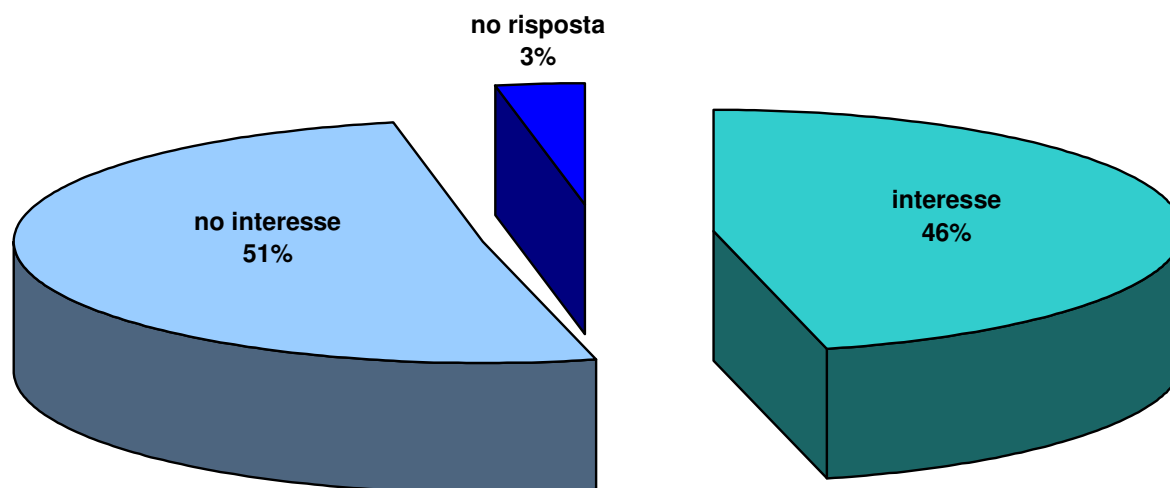
Percentuale aggregata di stressati a causa della modalità di trasporto utilizzata



Interesse alla sperimentazione

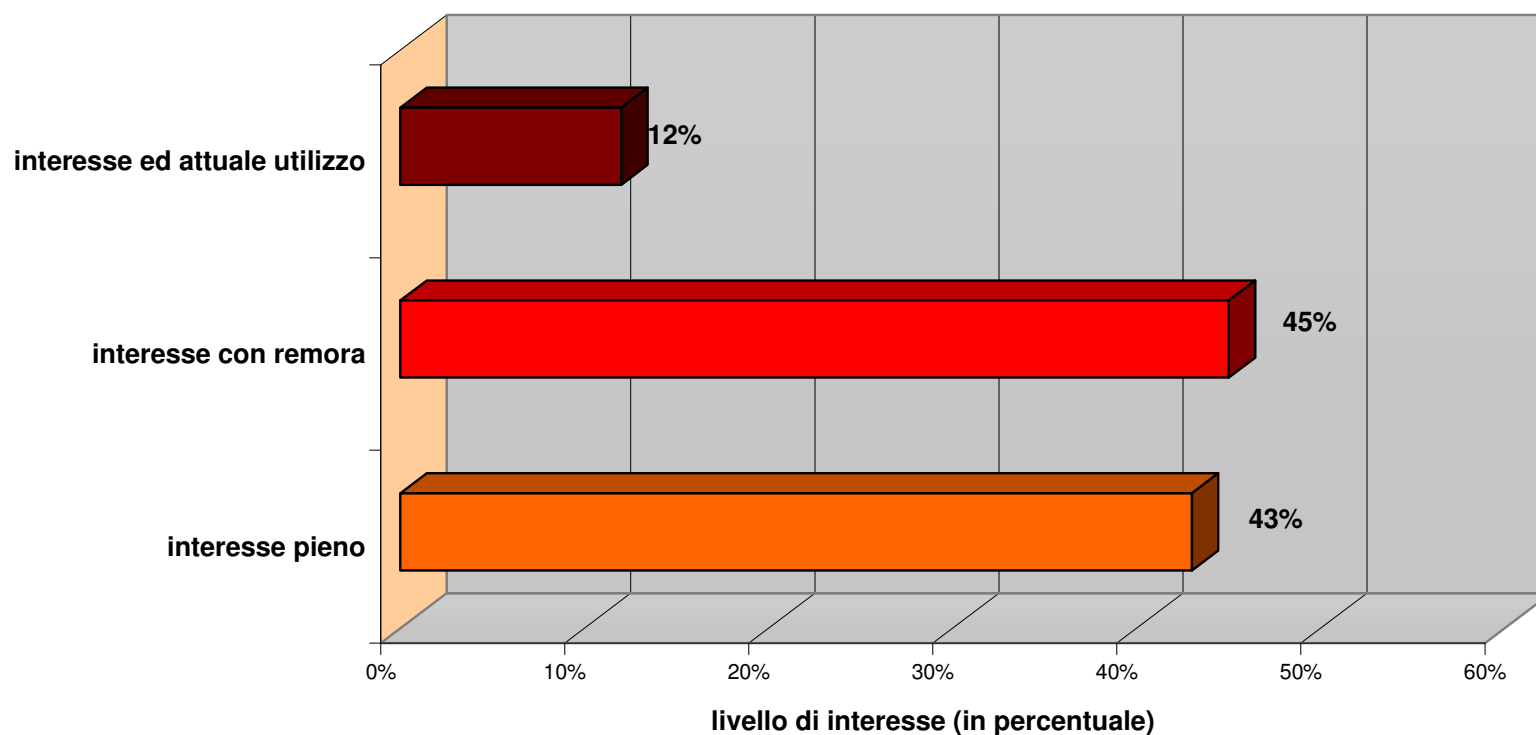
L'**interesse alla sperimentazione** di una modalità di trasporto alternativa a quella attualmente utilizzata (es. *car-pooling*, *car-sharing*, taxi collettivo, bus dedicati) è presente nel 46% degli intervistati; il 3% non ha dato una risposta, mentre il restante 51% ha manifestato il proprio disinteresse per tali proposte.

livello (aggregato) di interesse alla sperimentazione di una modalità di trasporto alternativa



In dettaglio, fra coloro i quali hanno risposto di essere interessati alla sperimentazione di una modalità di trasporto alternativa (46%), vi è chi risulta essere pienamente interessato (41%), chi è interessato ma ha qualche remora che funzioni (42%) e chi, oltre ad essere interessato, sperimenta già autonomamente alcune forme di *car-pooling*, recandosi al lavoro con l'autobus o con l'auto privata insieme ad alcuni colleghi (11%).

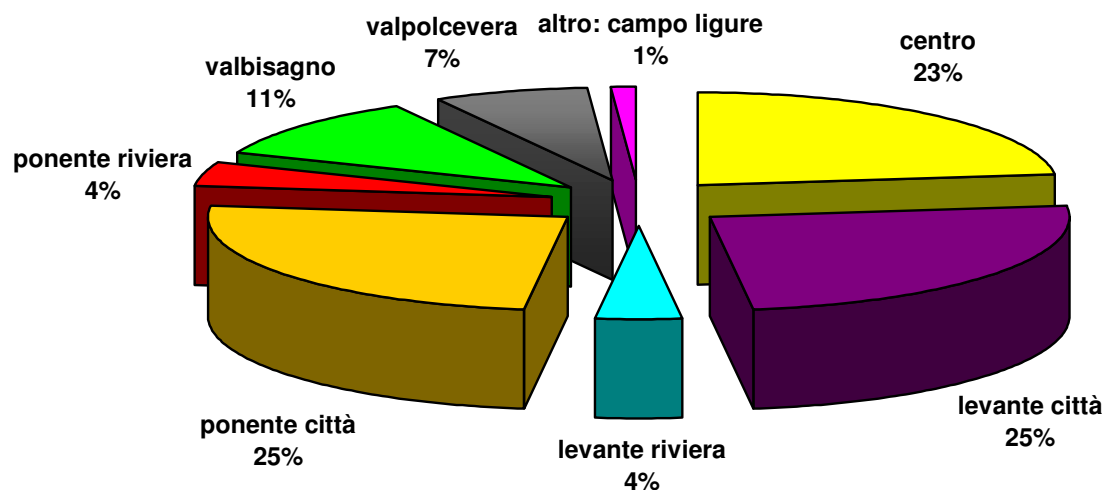
Ripartizione fra gli interessati alla sperimentazione di una modalità trasporto alternativa



L'analisi condotta dall'Istituto Internazionale delle Comunicazioni ha poi preso in esame in particolare i dati relativi alla destinazione: **Sede Centrale di Via Cassa di Risparmio**, rielaborando le risposte su tale specifico campione. I funzionari che si dirigono giornalmente a tali uffici sono risultati 75 sul totale di 213, quindi il 35% dei questionari compilati in totale.

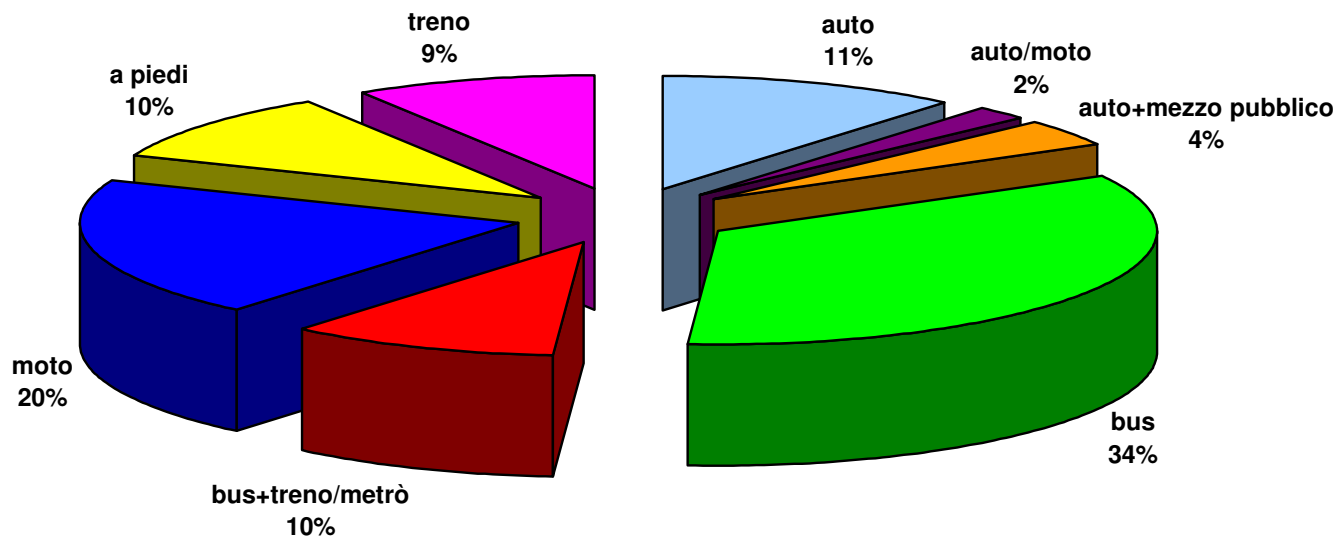
Le **zone di provenienza** per tale destinazione sono risultate principalmente quelle adiacenti al centro cittadino, quindi il levante città ed il ponente città (entrambe al 25%) ed il centro stesso (23%). Seguono, in ordine decrescente, la Valbisagno (11%), la Valpolcevera (7%) e le due riviere (4%), mentre solo l'1% ha risposto "altro: Campoligure".

Zone di Provenienza per la destinazione: Sede Centrale - Via Cassa di Risparmio



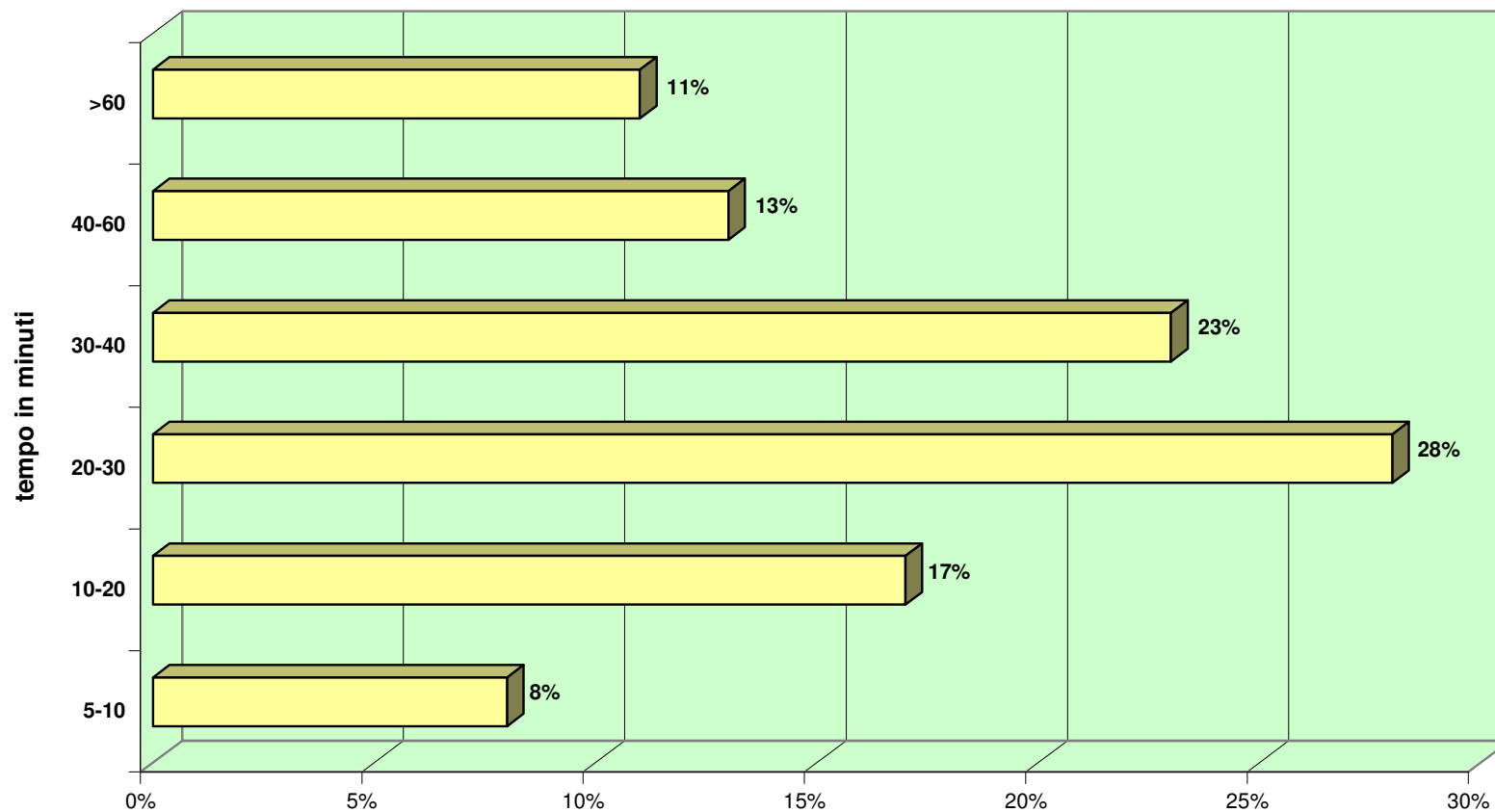
Le **modalità di trasporto** preferite per chi si deve recare a lavorare nella Sede Centrale di Via Cassa di Risparmio sono l'autobus (34%) e la moto (20%); seguono gli utenti dell'auto privata (11%) e, con la medesima percentuale (10%), chi sceglie di andare a lavorare a piedi e chi utilizza l'intermodalità ferro - gomma. Il treno è scelto da una percentuale del 9% degli intervistati; due categorie residuali alternano l'auto al mezzo pubblico (4%) oppure l'auto alla moto (2%).

Modalità di trasporto utilizzate per raggiungere la Sede Centrale



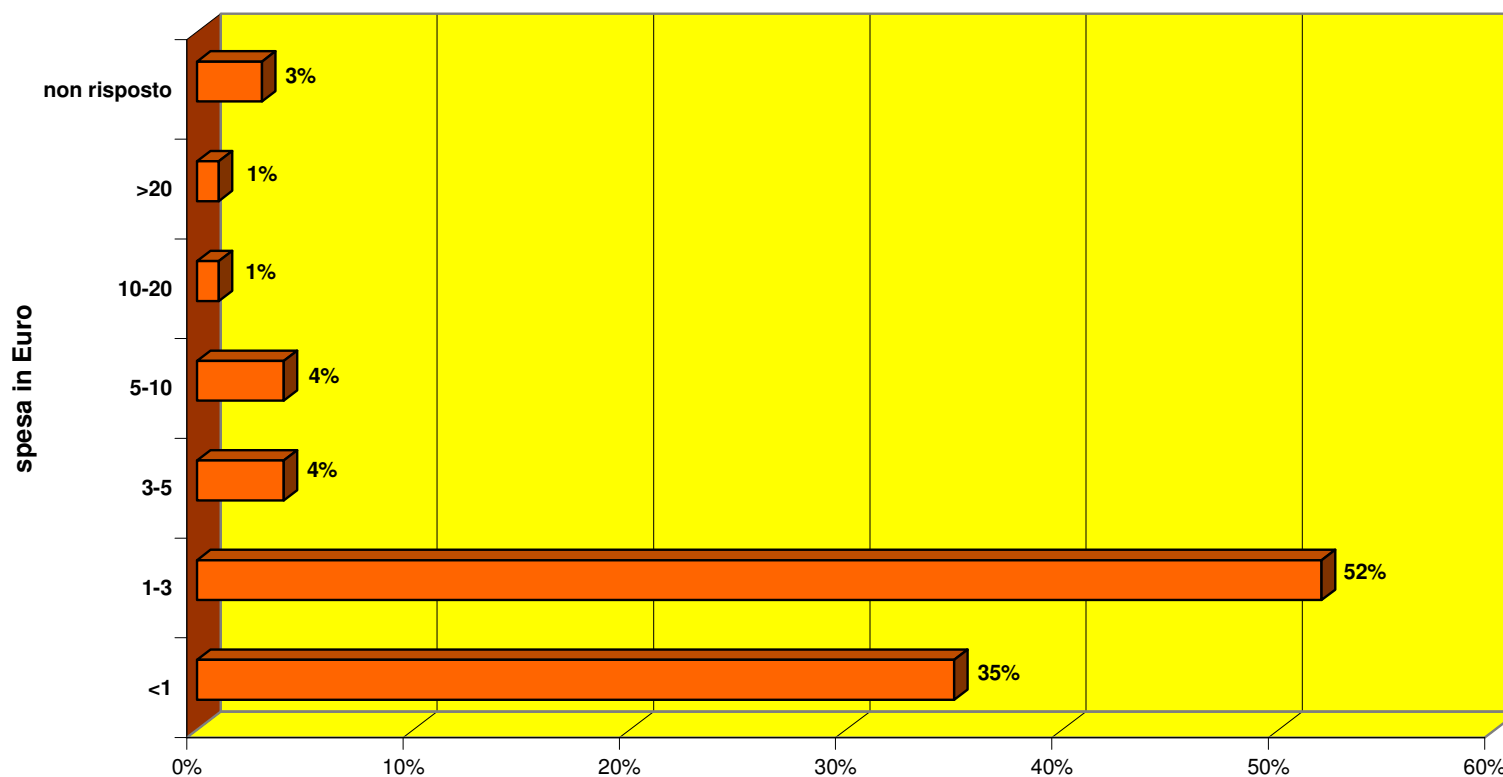
Il **tempo medio** impiegato giornalmente dai funzionari della Banca CARIGE per raggiungere la Sede Centrale è risultato compreso fra i 20 ed i 30 minuti; il 23% di essi impiega 30'-40', mentre il 17% impiega 10'-20'.

Tempo medio di percorrenza per il raggiungimento della Sede Centrale



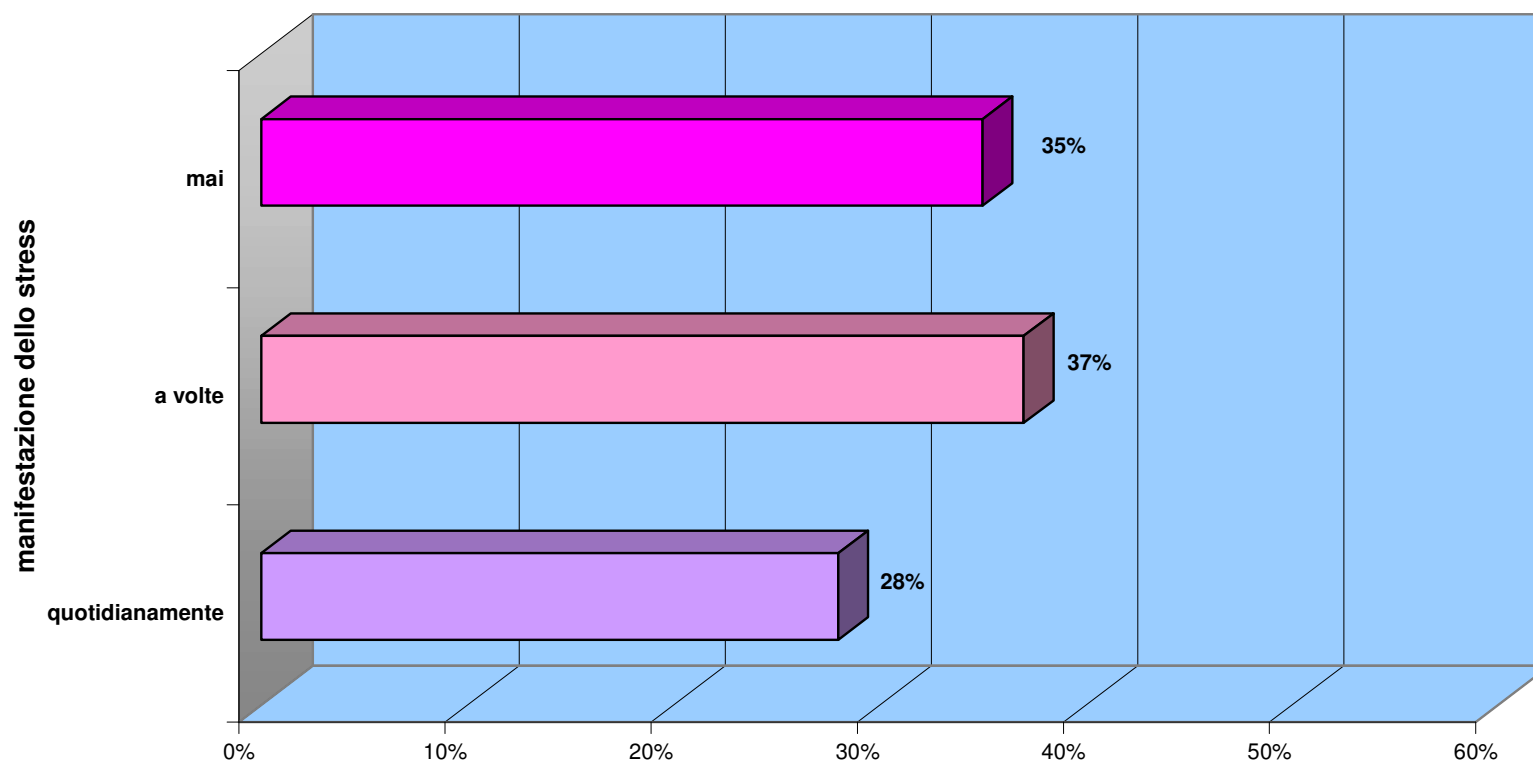
La **spesa media** giornaliera che si sostiene per recarsi al lavoro e tornare nelle zone di residenza è compresa tra 1 e 3 Euro, come afferma il 52% degli intervistati. Il 35% di essi, però, spende anche meno: il costo dello spostamento per tale percentuale è nullo o quasi nullo, in quanto inferiore ad 1 Euro.

Spesa media per la destinazione Sede Centrale in Via Cassa di Risparmio



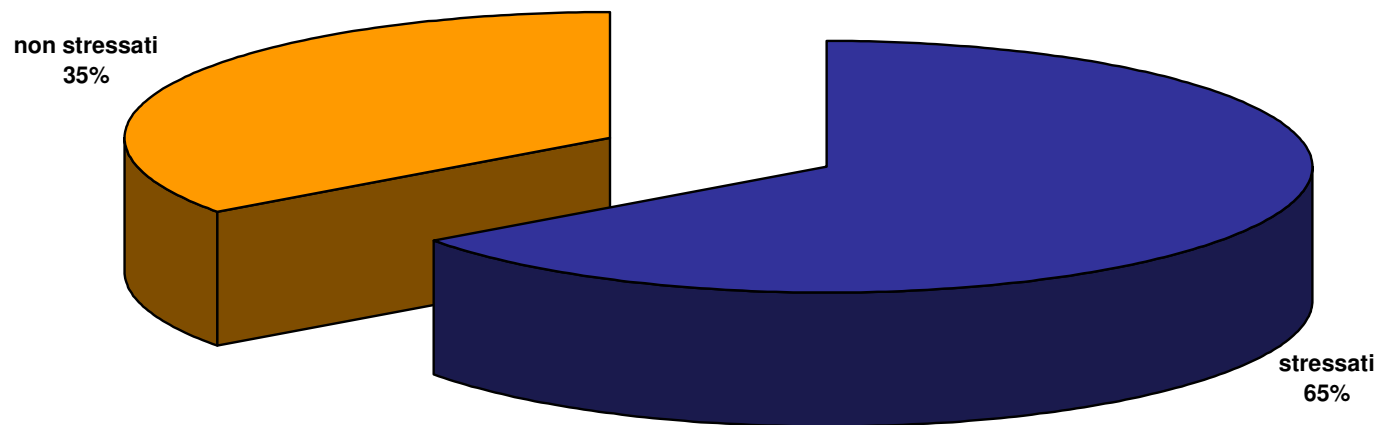
Il **livello di stress** associato alla modalità di trasporto utilizzata per raggiungere la Sede Centrale della Banca CARIGE è risultato piuttosto alto: il **28%** dei funzionari si stressa quotidianamente nel recarsi al lavoro, il **37%** a volte, mentre una minoranza (il **35%**) non si stressa mai.

Manifestazione dello stress associato allo spostamento per raggiungere quotidianamente la Sede Centrale



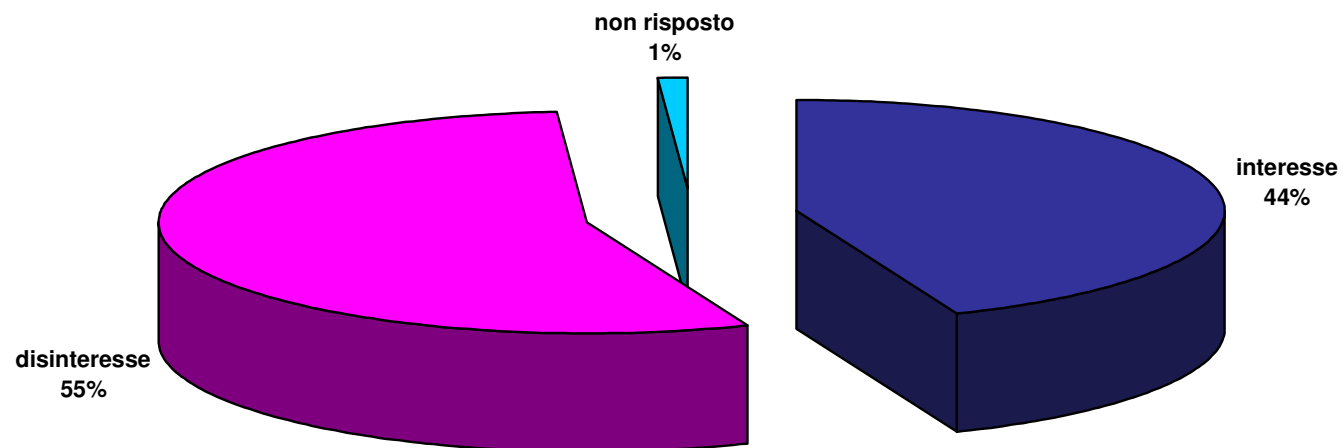
A livello aggregato, dunque, il 65% dei funzionari CARIGE che lavorano nella Sede Centrale arrivano al lavoro stressati.

Percentuale (aggregata) di stressati a causa dello spostamento per raggiungere la Sede Centrale



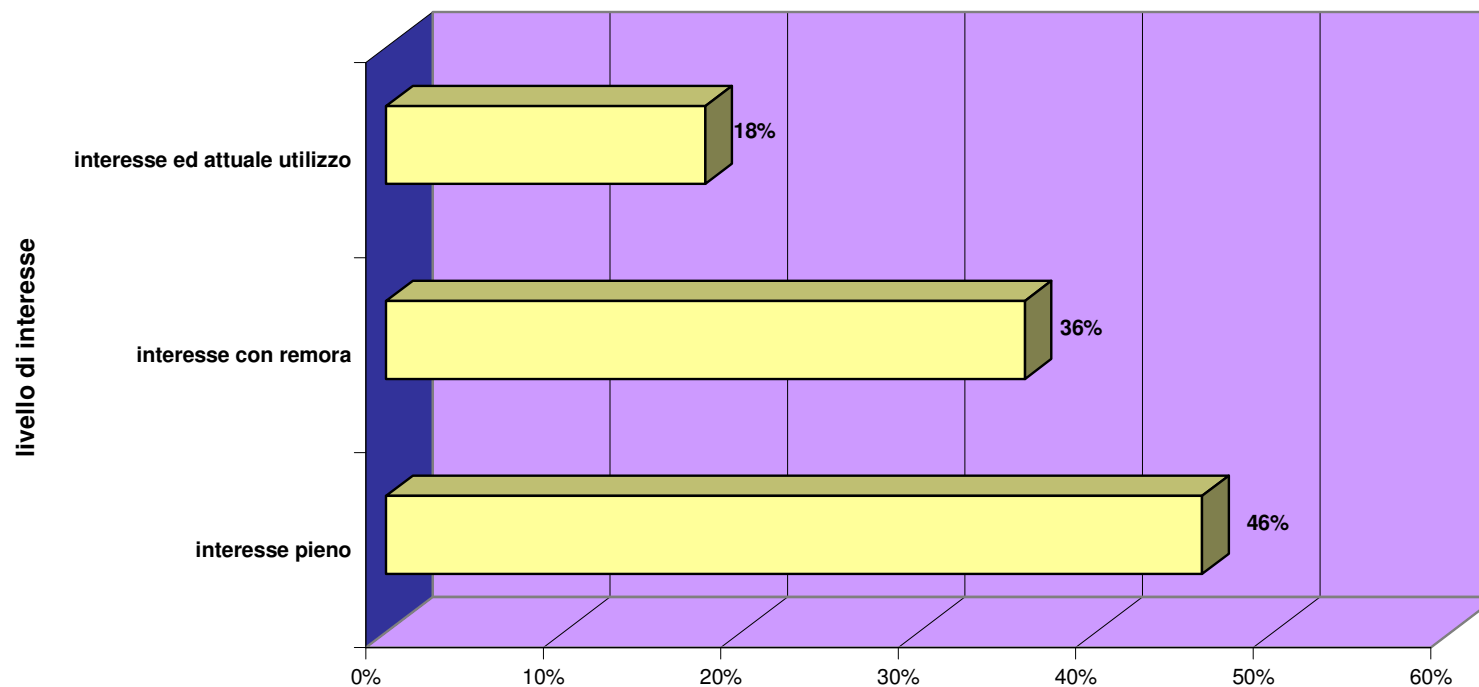
L'interesse alla sperimentazione di una modalità di trasporto alternativa a quella attualmente utilizzata per raggiungere la Sede Centrale è presente nel 44% degli intervistati, mentre l'1% non ha risposto. Il 55% si dichiara soddisfatto della modalità che utilizza.

Interesse alla sperimentazione di una modalità di trasporto alternativa per raggiungere la Sede Centrale



Fra gli interessati (44%), il 46% ha manifestato un interesse pieno, il 36% ha espresso qualche dubbio sull'effettivo funzionamento della sperimentazione ed il 18%, oltre ad essere interessato, pratica già tale modalità di trasporto (es.: *car-pooling*).

Livello di interesse alla sperimentazione di una modalità di trasporto alternativa per la destinazione Sede Centrale



Conclusioni

In seguito alle elaborazioni di questo studio, le principali zone di provenienza degli intervistati, presi nel loro complesso, sono risultate le zone adiacenti al centro: il **levante città**, il **centro** stesso ed il **ponente città**. Ciò vale anche quando si è assunta come unica destinazione la Sede Centrale in Via Cassa di Risparmio.

Le modalità trasportistiche principalmente utilizzate sono: l'**autobus**, il **motociclo** o il **ciclomotore**, l'**auto** privata e, con la medesima percentuale, la modalità "**a piedi**" e l'intermodalità **ferro-gomma**, separate di poco dal **treno**. La stessa graduatoria vale, con lievi differenze nelle percentuali di utilizzo, per la destinazione Sede Centrale.

Il tempo medio impiegato per i trasferimenti è compreso **tra 20 e 30 minuti**. Tale dato è confermato da chi si reca alla Sede Centrale, seppur con una percentuale maggiore fra coloro che impiegano 30'-40'.

La spesa media si attesta tra **1 e 3 Euro**, anche se la categoria "meno di 1 Euro" è ben rappresentata, sia nella valutazione generale, sia in quella specifica sulla destinazione Sede Centrale, a dimostrazione del fatto che molti sono coloro che usano il bus o si recano a piedi.

La percentuale di chi manifesta motivi di stress recandosi al lavoro in un'agenzia o ufficio CARIGE è sensibilmente **alta**, sia a livello generale, sia nell'analisi particolare sulla destinazione Sede Centrale.

La manifestazione di interesse alla sperimentazione di modalità di trasporto innovative è **marcata**: chi ha risposto di essere interessato ha però qualche perplessità sull'efficacia di tali alternative. I funzionari che si recano alla Sede Centrale risultano particolarmente interessati.

Hanno curato la redazione del presente documento:

Dott.ssa Paola Pireddu

Dott.ssa Sara Canevello,

con la supervisione del **Dott. Alberto Cappato** – Segretario Generale dell’Istituto Internazionale delle Comunicazioni.

Si ringrazia il **Dott. Emilio Molinari** – Responsabile delle Relazioni Esterne della Banca CARIGE – per la collaborazione.